

Amtliche Mitteilung



BEUTH HOCHSCHULE
FÜR TECHNIK
BERLIN
University of Applied Sciences

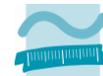
38. Jahrgang, Nr. 32

17. November 2017

Seite 1 von 11

- Studien- und Prüfungsordnung
für den Masterstudiengang
Management und Consulting
(Management and Consulting)
des Fachbereichs I
der Beuth-Hochschule für Technik Berlin

Vom 13.07.2017



**Studien- und Prüfungsordnung
für den Masterstudiengang
Management und Consulting
(Management and Consulting)
des Fachbereichs I
der Beuth-Hochschule für Technik Berlin**

Vom 13.07.2017

Aufgrund von § 23 Abs. 1 Nr. 3 Grundordnung der Beuth-Hochschule für Technik Berlin vom 26.03.2007 (Amtliche Mitteilung 20/2011, BeuthHS-GrO) in Verbindung mit §§ 7 a, 71 des Berliner Hochschulgesetzes (BerlHG) in der Fassung der Neubekanntmachung vom 26.07.2011 (GVBl. S. 378), zuletzt geändert durch Gesetz vom 30.06.2017 (GVBl. S. 338), hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs I der Beuth-Hochschule für Technik Berlin am 13.07.2017 die nachfolgende Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Management und Consulting (Management and Consulting) des Fachbereichs I der Beuth-Hochschule für Technik Berlin beschlossen, der Akademische Senat hat gem. § 13 Abs. 1 Nr. 5 BeuthHS-GrO in Verbindung mit §§ 7 a, 61 BerlHG am 09.11.2017 zustimmend Stellung genommen. Die Hochschulleitung hat am 14.11.2017 gem. § 90 Abs. 1 BerlHG diese Ordnung bestätigt.

Inhalt

Teil A: Studienordnung	3
§ 1 Geltungsbereich	3
§ 2 Geltung von Rahmenordnungen und Frauenförderplan	3
§ 3 Studienziel.....	3
§ 4 Zugangsvoraussetzungen	3
§ 5 Struktur und Inhalte des Studiums	4
Teil B: Prüfungsordnung	5
§ 6 Abschlussarbeit.....	5
§ 7 Prüfungssprache	5
§ 8 Akademischer Grad.....	5
§ 9 Inkrafttreten	5
Anlage Studienplan.....	6
Anlage Englische Modultitel.....	9
Anlage Äquivalenzliste.....	10



Teil A: Studienordnung

§ 1 Geltungsbereich

- (1) Diese Ordnung gilt für alle Studierenden im Masterstudiengang Management und Consulting, welche das Studium ab dem Wintersemester 2018/19 mit dem ersten Studienplansemester beginnen.
- (2) Die Äquivalenzliste (Anlage Äquivalenzliste) ist Bestandteil dieser Ordnung.

§ 2 Geltung von Rahmenordnungen und Frauenförderplan

- (1) Die Bestimmungen der Rahmenstudien- und -prüfungsordnung der Beuth-Hochschule für Technik Berlin sind in der jeweils gültigen Fassung Bestandteil dieser Ordnung.
- (2) Der geltende Frauenförderplan des Fachbereichs I ist zu beachten.

§ 3 Studienziel

Studienziel ist es, die Absolventinnen und Absolventen für Führungsaufgaben in betrieblichen Funktionen und Projekten zu qualifizieren. Sie werden befähigt, Organisationseinheiten zu planen, Geschäftsprozesse zu optimieren, betriebswirtschaftliche Verfahren zu entwickeln und umzusetzen sowie ihre unternehmerischen Entscheidungen und Handlungen normativ-kritisch zu hinterfragen. Sie werden darüber hinaus befähigt, unterschiedliche Beraterische Funktionen z. B. im Rahmen von alltäglichen Führungsaufgaben, in unternehmensinternen Beratungseinheiten oder auch eigenständigen Beratungsunternehmen wahrzunehmen und im Kontext gesellschaftlicher Zusammenhänge zu reflektieren. Nach Abschluss des vorliegenden Online Master-Studienganges verfügen die Absolventinnen und Absolventen über das für Führungspositionen und Beratung erforderliche vertiefte theoretisch fundierte Fachwissen auf dem Gebiet der Betriebswirtschaftslehre, der Arbeits- und Organisationspsychologie und der Organisationsentwicklung. Sie sind durch das Literaturstudium, die Bearbeitung von Fallstudien und die Erstellung der Masterarbeit zu wissenschaftlicher Arbeit befähigt.

§ 4 Zugangsvoraussetzungen

- (1) Es gelten die Zugangsvoraussetzungen gemäß jeweils gültiger Ordnung über die Zugangsregelungen und Immatrikulation an der Beuth-Hochschule für Technik Berlin (OZI).



§ 5 Struktur und Inhalte des Studiums

- (1) Das Masterstudium umfasst eine Regelstudienzeit von 5 Semestern. Der Studiengang umfasst 90 Leistungspunkte.
- (2) Der Studiengang ist so konzipiert, dass für ein Studium, das innerhalb der Regelstudienzeit durchgeführt werden kann, Kenntnisse vorausgesetzt werden, wie sie im Studiengang Bachelor Betriebswirtschaftslehre der Beuth-Hochschule für Technik Berlin und in vergleichbaren Studiengängen anderer Hochschulen vermittelt werden.
- (3) Die Aufnahme von Studierenden erfolgt jährlich. Die Aufnahme zum 1. Studienplansemester erfolgt zum Wintersemester. Jedes Modul wird einmal jährlich gemäß Studienplan angeboten. Dies gilt nicht für Wahlpflichtmodule.
- (4) Das Studium ist gemäß Studienplan strukturiert. Die Anlage Studienplan ist Bestandteil dieser Ordnung.
- (5) Die Präsenzphasen der Pflichtmodule sind so organisiert, dass sie überschneidungsfrei freitagnachmittags oder samstags während der Vorlesungszeiten angeboten werden. Anwesenheit während der Präsenzphasen wird grundsätzlich erwartet; Näheres bestimmt das Modulhandbuch. Die Präsenzphasen werden zu Beginn eines jeden Semesters festgelegt, ebenso die Klausurtermine.
- (6) Im Studiengang ist zusätzlich zu den Präsenzphasen ein hoher Anteil an Selbststudium vorgesehen. Das Selbststudium kann durch onlinegestützte Lernformen ergänzt werden. Beispiele dafür sind Einsendeaufgaben, Gruppenarbeiten via Internettools, Selbstkontrollaufgaben oder Hausarbeiten. Näheres legen die Modulbeschreibungen fest.
- (7) Die Module können auf Deutsch oder Englisch angeboten werden.
- (8) Die Anlage Englische Modultitel ist Bestandteil dieser Ordnung.
- (9) Für den Master-Abschluss sind unter Einbeziehung des ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschlusses 300 Leistungspunkte erforderlich. Für Bachelor-Studiengänge mit weniger als 210 Leistungspunkten werden von dem Dekan/ der Dekanin zusätzliche Module als Auflage vorgegeben, deren erfolgreicher Abschluss zur Antragsstellung zur Abschlussarbeit nachzuweisen ist. Der Bewerber/Die Bewerberin wird hierüber schriftlich von dem Dekanat des Fachbereichs I informiert.
- (10) Der Fachbereichsrat des Fachbereichs I legt die fachliche und organisatorische Ausgestaltung der Module und die dazu gehörigen Prüfungsmodalitäten in den Modulbeschreibungen fest. Die Modulbeschreibungen gehören zu dieser Ordnung und werden auf der Internetseite der Beuth-Hochschule für Technik Berlin veröffentlicht.



Teil B: Prüfungsordnung

§ 6 Abschlussarbeit

Der Bearbeitungszeitraum der Abschlussarbeit beträgt 5 Monate, sofern vom Prüfungsausschuss keine andere Entscheidung getroffen wird.

§ 7 Prüfungssprache

- (1) Prüfungen können in englischer Sprache durchgeführt werden, wenn das Modul überwiegend oder vollständig in englischer Sprache durchgeführt wurde (siehe Modulbeschreibung).
- (2) Die schriftlichen Ausarbeitungen und Präsentationen oder die Master-Arbeit können in englischer Sprache erfolgen, wenn Prüflinge und Prüfer/innen dies vereinbaren.

§ 8 Akademischer Grad

Mit dem erfolgreichen Abschluss des Studiums wird der berufsqualifizierende akademische Grad

Master of Arts

M.A.

verliehen.

§ 9 Inkrafttreten

Diese Ordnung tritt nach der Veröffentlichung in den Amtlichen Mitteilungen der Beuth-Hochschule für Technik Berlin zum Wintersemester 2018/19 in Kraft.

Berlin, den 13.07.2017

Beuth-Hochschule für Technik Berlin



Anlage Studienplan

Masterstudiengang Management und Consulting			LV-Typ Präsenz		Unit		Modul			Durchführende Lehrinheit (FB / Cluster)
Modul- Nr.	Modulname	Studien- plan- semester	SU LE	Ü LE	Beur- teilung D / U / I	Gewicht	LP	Gewicht	P / WP	
M01	Unternehmensethik	1		12	D	100%	5	5	P	Eigener Studiengang
M02	Internationale Konzernrechnungslegung	1	12		D	100%	5	5	P	Eigener Studiengang
M03	Ausgewählte Gebiete der Unternehmensführung	1		12	D	100%	5	5	P	Eigener Studiengang
M04	Marketing-Consulting	2	12		D	100%	5	5	P	Eigener Studiengang
M05	Ausgewählte Gebiete des Projektmanagements	2	12		D	100%	5	5	P	Eigener Studiengang
M06	Coaching und Beratung	2		32	D	100%	5	5	P	Eigener Studiengang
M07	Change Management	3		32	D	100%	5	5	P	Eigener Studiengang
M08	Controlling als Instrument der Verhaltenssteuerung	3	9		D	100%	5	5	P	Eigener Studiengang
M09	Wahlpflichtmodul I	3					5	5	WP	Eigener Studiengang
M10	Wahlpflichtmodul II	4					5	5	WP	Eigener Studiengang
M11	Ausgewählte Gebiete der Wirtschaftsstatistik	4	12		D	100%	5	5	P	FB II M
M12	Studium Generale I	4	6		D	100%	2,5	2,5	WP	Eigener Studiengang
M13	Studium Generale II	4		6	D	100%	2,5	2,5	WP	Eigener Studiengang



Masterstudiengang Management und Consulting			LV-Typ Präsenz		Unit		Modul			Durchführende Lehrinheit (FB / Cluster)
Modul- Nr.	Modulname	Studien- plan- semester	SU LE	Ü LE	Beur- teilung D / U / I	Gewicht	LP	Gewicht	P / WP	
M14	Abschlussprüfung	5				100%	30		P	Eigener Studiengang
M14.1	Master-Arbeit				D		25	25	P	Eigener Studiengang
M14.2	Mündliche Abschlussprüfung				D		5	5	P	Eigener Studiengang
Summe							90	90		

Wahlpflichtmodule			LV-Typ Präsenz		Unit		Modul			Durchführende Lehrinheit (FB / Cluster)
Modul- Nr.	Modulname	Studien- plan- semester	SU LE	Ü LE	Beur- teilung D / U / I	Gewicht	LP	Gewicht	P / WP	
WP01	Arbeits- und Unternehmensrecht für Führungskräfte	3	12		D	100%	5	5	WP	Eigener Studiengang
WP02	Optimierung von Logistik- Prozessketten	3	12		D	100%	5	5	WP	Eigener Studiengang
WP03	Ausgewählte Gebiete der Steuerlehre	4	12		D	100%	5	5	WP	Eigener Studiengang
WP04	Ausgewählte Gebiete der Volkswirtschaftslehre	4	12		D	100%	5	5	WP	Eigener Studiengang



Hinweise zum Wahlpflichtbereich:	<p>Die Wahlpflichtmodule WP01 und WP02 werden immer im Wintersemester und die Wahlpflichtmodule WP03 und WP04 immer im Sommersemester angeboten. Die Studierenden können wie folgt wählen:</p> <p>Wahlpflichtmodul I: WP01 oder WP02 Wahlpflichtmodul II: WP03 oder WP04</p> <p>Auf Beschluss des Fachbereichsrats des FB I können weitere Module als Wahlpflichtmodule vorgesehen werden.</p>
---	---

- LV-Typ Lehrveranstaltungs-Typ
- SU: Seminaristischer Unterricht
- Ü: Übung
- LE: Anzahl der Präsenz-Lehreinheiten á 45min
- D: differenzierte Beurteilung (Note 1,0 - ...- 5,0)
- U: undifferenzierte Beurteilung (mit Erfolg m.E., ohne Erfolg o.E.)
- I integriertes Modul mit gemeinsamer, differenzierter Beurteilung beider Units (Note 1,0 - ...- 5,0). Die Units müssen aus didaktischen Gründen zwingend in einem Semester im Zusammenhang belegt und studiert werden.
- Unit/Modul: max. zwei Units je Modul
- Unit Gewicht: Gewicht (in %), mit dem die Unit in die Modulnote eingeht. In Modulen können Units mit folgender Gewichtung vorgesehen werden. Unit 1/Unit 2: a) 100/0%, b) 50/50%, c) 0/100%
- Bei integrierten Modulen erfolgt keine Gewichtung der Units im Rahmen der Studienordnung. Die Angabe 100/0% oder 0/100% zeigt in diesem Fall die formale Zuordnung der Modulnote bei der Notenerfassung an.
- Modul LP Leistungspunkte (1 LP = 30 Stunden Workload)
- Modul Gewicht: Gewicht (in LP), mit dem das Modul im Gesamtprädikat eingeht
- P/WP: Pflichtmodul/Wahlpflichtmodul
- Cluster: Fachbereich bzw. Studienbereich aus dem das Lehrangebot bereitgestellt wird



Anlage Englische Modultitel

Modul-Nr.	Modulname	engl. Modulname
M01	Unternehmensethik	Business Ethics
M02	Internationale Konzernrechnungslegung	International Group Accounting
M03	Ausgewählte Gebiete der Unternehmensführung	Selected Topics in Business Management
M04	Marketing-Consulting	Marketing and Consulting
M05	Ausgewählte Gebiete des Projektmanagements	Selected Topics in Project Management
M06	Coaching und Beratung	Coaching and Counseling
M07	Change Management	Change Management
M08	Controlling als Instrument der Verhaltenssteuerung	Behavioral Aspects of Management Control Systems
M09	Wahlpflichtmodul I	Required-Elective Module 1
M10	Wahlpflichtmodul II	Required-Elective Module 2
M11	Ausgewählte Gebiete der Wirtschaftsstatistik	Selected Areas of Business Statistics
M12	Studium Generale I	General Studies 1
M13	Studium Generale II	General Studies 2
M14	Abschlussprüfung	Final Examination Module
M14.1	Master-Arbeit	Master's Thesis
M14.2	Mündliche Abschlussprüfung	Oral Final Examination
WP01	Arbeits- und Unternehmensrecht für Führungskräfte	Labor Law and Corporate Law for Management
WP02	Optimierung von Logistik-Prozessketten	Optimization of Logistical Process Chains
WP03	Ausgewählte Gebiete der Steuerlehre	Selected Areas of Taxation
WP04	Ausgewählte Gebiete der Volkswirtschaftslehre	Selected Areas of Economics



Anlage Äquivalenzliste

Alte Studienordnung AM Nr. 66/2012 Masterstudiengang Management und Consulting							Neue Studienordnung AM Nr. 32/2017 Masterstudiengang Management und Consulting						
Modul-Nr.	Modulname	Sem.	SU LE	Ü LE	LP	P/WP	Modul-Nr.	Modulname	Sem.	SU LE	Ü LE	LP	P/WP
M01	Kommunikation und Kooperation	1		32	5	P	M01	Unternehmensethik	1		12	5	P
M02	Internationale Konzernrechnungslegung	1	12		5	P	M02	Internationale Konzernrechnungslegung	1	12		5	P
M03	Ausgewählte Gebiete der Unternehmensführung	1		12	5	P	M03	Ausgewählte Gebiete der Unternehmensführung	1		12	5	P
M04	Marketing-Consulting	2	12		5	P	M04	Marketing-Consulting	2	12		5	P
M05	Ausgewählte Gebiete des Projektmanagements	2	12		5	P	M05	Ausgewählte Gebiete des Projektmanagements	2	12		5	P
M06	Coaching und Beratung	2		32	5	P	M06	Coaching und Beratung	2		32	5	P
M07	Change Management	3		32	5	P	M07	Change Management	3		32	5	P
M08	Controlling als Instrument der Verhaltenssteuerung in Unternehmen	3	12		5	P	M08	Controlling als Instrument der Verhaltenssteuerung	3	9		5	P
M11	Ausgewählte Gebiete der Wirtschaftsstatistik	4	12		5	P	M11	Ausgewählte Gebiete der Wirtschaftsstatistik	4	12		5	P
M12	Studium Generale I	4	6		2,5	WP	M12	Studium Generale I	4	6		2,5	WP
M13	Studium Generale II	4		6	2,5	WP	M13	Studium Generale II	4		6	2,5	WP



Alte Studienordnung AM Nr. 66/2012 Masterstudiengang Management und Consulting							Neue Studienordnung AM Nr. 32/2017 Masterstudiengang Management und Consulting						
Modul-Nr.	Modulname	Sem.	SU LE	Ü LE	LP	P/WP	Modul-Nr.	Modulname	Sem.	SU LE	Ü LE	LP	P/WP
WP01	Arbeits- und Unternehmensrecht für Führungskräfte	3	12		5	WP	WP01	Arbeits- und Unternehmensrecht für Führungskräfte	3	12		5	WP
WP02	Optimierung von Logistik-Prozessketten	3	12		5	WP	WP02	Optimierung von Logistik-Prozessketten	3	12		5	WP
WP03	Ausgewählte Gebiete der Steuerlehre	4	12		5	WP	WP03	Ausgewählte Gebiete der Steuerlehre	4	12		5	WP
WP04	Ausgewählte Gebiete der Volkswirtschaftslehre	4	12		5	WP	WP04	Ausgewählte Gebiete der Volkswirtschaftslehre	4	12		5	WP